



# Beleidsplan 2014-2016

## Bring the Elephant Home

Goedgekeurd door het bestuur op 17 maart 2014

<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>2</b>
<b>2. MISSIE, VISIE EN ETHISCHE CODE .....</b>	<b>3</b>
2.1 MISSIE.....	3
2.2 VISIE BRING THE ELEPHANT HOME.....	3
2.3 ETHISCHE CODE.....	4
<b>3. DOELSTELLING EN STRATEGIE .....</b>	<b>5</b>
3.1 LANGE TERMIJN DOELSTELLINGEN.....	5
3.2 STRATEGIE .....	5
3.3 SPEERPUNTEN VOOR DE JAREN 2014-2016 .....	6
<b>4. PROJECTEN EN PROGRAMMA'S 2014-2016 .....</b>	<b>8</b>
4.1 BESCHERMING WILDE OLIFANTEN THAILAND .....	8
4.2 BESCHERMING WILDE OLIFANTEN BORNEO.....	8
4.3 BESCHERMING OLIFANTEN IN GEVANGENSCHAP THAILAND.....	9
4.4 ADOPTIEPROGRAMMA .....	9
4.5 BIKE FOR ELEPHANTS EN SOORTGELIJKE EVENEMENTEN .....	9
4.6 VRIJWILLIGERSEVENEMENTEN EN –REIZEN.....	10
4.7 EDUCATIEVE PROGRAMMA'S .....	10
<b>5. WERVING EN FINANCIËN .....</b>	<b>10</b>
5.1 DONATEURS.....	11
5.2 SUBSIDIES EN FONDSSEN.....	11



## 1. Inleiding

In de periode van dit beleidsplan bestaat Bring the Elephant Home tien jaar (12 november 2014). Wat begon als een droom om twee olifanten van de straat te redden, is uitgegroeid tot een bloeiende organisatie. Het Elephant Nature Park, waar het zaadje van Bring the Elephant Home in 2004 is geplant, is inmiddels een goed lopende, financieel zelfstandige organisatie. De olifanten die we hier naartoe hebben gebracht, hebben er een fantastisch leven. We hebben samen met het Elephant Nature Park kunnen aantonen dat diervriendelijk toerisme met olifanten wel degelijk mogelijk is. Dit heeft ertoe geleid dat de grotere Nederlandse reisorganisaties massaal gestopt zijn met het aanbieden van ritjes op de rug van olifanten en het bezoeken van olifantenshows. Wereldwijd is er ook steeds meer aandacht voor diervriendelijk toerisme, waardoor er steeds meer alternatieven komen.



Bring the Elephant Home heeft een belangrijke rol gespeeld in het van de straat krijgen van olifanten. Tien jaar geleden zag je in grotere Thaise steden regelmatig olifanten op straat bedelen. Nu wordt de wet strenger gehanteerd en zijn er alternatieven voor de olifanten en hun families. Onze herbebossingsprojecten, met alles wat erbij komt kijken, hebben zich professioneel ontwikkeld.

Het vorige beleidsplan had drie speerpunten: “Onze projecten staan nog sterker in de Thaise samenleving. Kennis van bomen planten voor olifanten neemt verder toe en we zijn in staat deze kennis te verspreiden. De projecten worden gevolgd en gesteund door nog meer mensen, bedrijven en organisaties, vanuit zoveel mogelijk delen van de wereld”. We kunnen concluderen dat dit gelukt is. Doordat we ook als Thaise stichting geregistreerd zijn, weten Thaise bedrijven en organisaties ons steeds beter te vinden. De Thaise website, mailingen en aankondigingen van evenementen op Thaise forums breidt ons netwerk zich steevast uit. Elke maand hebben we Thaise groepen die aan onze projecten mee werken. Er komen regelmatig Thaise adopties bij. We hebben veel kennis omtrent herbebossing kunnen opbouwen, dankzij de hulp van FORRU en de vele ervaringen die we zelf inmiddels hebben opgebouwd. We verspreiden deze kennis via workshops en herbebossings-evenementen, waar jaarlijks duizenden mensen aan meedoen. Aan het begin van dit beleidsplan zijn er al meer dan 350.000 bomen geplant. In Thailand, Cambodja en sinds 2013 ook op Borneo.

Met de geboortes van drie baby olifanten van onze adoptieolifanten, bruijst het adoptieprogramma letterlijk van het leven. Er komen regelmatig nieuwe adoptieouders bij, onder andere dankzij het standwerk in Nederland en België. De Facebook pagina's van twee van de baby olifantjes maken het adoptieprogramma nog aantrekkelijker. Met de opbrengst kunnen we het Elephant Nature Park en 'onze' olifanten daar structureel blijven steunen.

Fundamentele zaken als financiën en administratie zijn goed geregeld. Financieel is het voor veel organisaties een moeilijke tijd. Ook wij hebben gemerkt dat het lastiger is om succesvolle particuliere wervingsacties op te zetten. Het winnen van de Grahame Maher award voor het project op Borneo gaf wat dit betreft echt een uitkomst. Niet alleen voor meer financiële ruimte om een nieuw project op te starten, maar ook qua leercurve en inspiratie voor de toekomst van Bring the Elephant Home. Het project op Borneo is erg mooi. Het heeft een sterk netwerk, geeft ons werk meer inhoud en draagt bij aan het imago en de naamsbekendheid van Bring the Elephant Home. De kennis die we op Borneo opdoen, kunnen we ook in Thailand toepassen. We bouwen hier ook meer kennis op omtrent de situatie van wilde olifanten.

In de loop der jaren is onze focus iets meer verschoven naar de bescherming van wilde olifanten. Maar dit wil niet zeggen dat we geen steun meer bieden aan olifanten in gevangenschap: op plekken waar dit het meest nodig is, waar we echt een verschil kunnen maken en in situaties waar we niet



bijdragen aan de handel in olifanten. De manier van werken is in deze tien jaar niet echt veranderd. We gaan aan de slag en communiceren niet alleen wat er aan de hand is, maar vooral wat er moet gebeuren en dan doen we dan ook. Er is geen reden om de missie en doelstellingen van Bring the Elephant Home fundamenteel aan te passen voor de komende beleidsperiode. Door alles wat we hebben meegemaakt, zijn missie en doelstellingen wel meer uitgekristalliseerd dan een paar jaar geleden.

Er moet nog veel gebeuren voordat Aziatische olifanten van uitsterven behoed kunnen worden. Als er nu niet ingegrepen wordt, kan Azië haar olifanten voor altijd verliezen. We doen er alles aan om dit voorkomen. Om onze doelen te kunnen bereiken, willen we de komende jaren met name vier ontwikkelingen doorzetten:

1. Het verdiepen van kennis en het verbeteren van projecten om wilde olifanten te beschermen.
2. Mogelijkheden uitbreiden om lokaal structureel steun voor onze projecten te verkrijgen.
3. Het succesvol uitbreiden van het netwerk in Thailand.
4. Uitwerken van een integraal educatief vrijwilligersprogramma.

We hebben een uitstekende basis om de komende jaren daar aan te werken: concreet en praktisch, met durf, doordacht en altijd vol positieve energie.

Bring the Elephant Home!

## **2. Missie, visie en ethische code**

### **2.1 Missie**

Bring the Elephant Home zet zich in voor bescherming van de Aziatische olifant. Dat doen we door te werken aan behoud en herstel van hun natuurlijke leefomgeving, diervriendelijk ecotoerisme te stimuleren, mens-olifant conflicten te verminderen en door inkomensalternatieven te ontwikkelen voor mensen die traditioneel met olifanten hun brood verdienen. We werken altijd intensief samen met lokale organisaties en gemeenschappen.

### **2.2 Visie Bring the Elephant Home**

Aziatische olifanten hebben helaas te maken met een groot gebrek aan leefomgeving en voedsel. We richten ons daarom op behoud, uitbreiding en verbetering van hun leefomgeving: herbebossing, bescherming van de bossen en het verminderen van mens-olifant conflicten. We doen er alles aan om te voorkomen dat olifanten in het wild uitsterven.

Alle olifanten zouden in het wild moeten leven. Helaas is dit niet het geval, want met name in Thailand leven veel olifanten in gevangenschap. Maar hun leven hoeft niet zo treurig te zijn als meestal het geval is. We zijn ervan overtuigd dat het diervriendelijker, natuurlijker en duurzamer kan: alle olifanten in gevangenschap hebben recht op een respectvol bestaan, in een zo natuurlijk mogelijke omgeving waar ze zich zo natuurlijk mogelijk kunnen gedragen. We steunen projecten die het natuurlijke gedrag van de olifanten niet onderdrukken maar juist bevorderen.

Bring the Elephant Home is tegen het gebruik van olifanten als amusement, als dat dieronvriendelijk is, tegen de natuur van het dier ingaat, louter uit winstbejag plaatsvindt en niet bijdraagt aan een



betere toekomst van olifanten. We begrijpen dat geld verdienen met olifanten noodzakelijk is voor de overleving van olifanten. Daarom pleiten we voor en steunen we diervriendelijke, natuurlijke en duurzame olifantenprojecten.

## 2.3 *Ethische code*

### **Ons standpunt: onderneem actie, wees positief en praktisch.**

#### Relatie met partners en vrijwilligers

Lokale gemeenschappen spelen een belangrijke rol in de planning en de uitvoering van ons werk in het veld. We respecteren hun culturele en economische belangen. Om het maximale uit ons werk te halen willen we zoveel mogelijk samenwerkingsverbanden leggen met, naast de lokale gemeenschappen, andere organisaties, studenten en overheden.

We begrijpen de waarde van samenwerking met gelijkgestemde organisaties. In deze samenwerkingsverbanden behouden we onze onafhankelijkheid en kunnen we onze standpunten verdedigen. We erkennen altijd de bijdrage van onze partnerorganisaties.

Beslissingen worden genomen op basis van de belangen van alle betrokkenen. In de planfase van projecten zoeken we naar de meest optimale combinatie van lokale en externe kennis en bestaande bronnen. Wanneer we gebruik maken van externe kennis, organiseren we wervingsevenementen waarbij mensen uit de lokale gemeenschap worden getraind om een project langdurig te kunnen onderhouden.

Ons doel is dat nieuwe projecten zelfstandig worden. Dat levert niet alleen werkgelegenheid op maar creëert ook meer sociale samenhang in de gemeenschap en een betere leefomgeving voor de olifanten. Door middel van het organiseren van natuurbeschermingsevenementen zoeken we vrijwilligers en genereren we inkomsten voor de lokale gemeenschap. Op deze manier bereiken we altijd de juiste win-winsituatie en hebben de projecten de beste kans van slagen.

Vrijwilligers hebben het recht respectvol behandeld te worden als medewerker en niet als “zomaar een gratis kracht”. We geven zoveel mogelijk informatie over de organisatie en de situatie van de Aziatische olifant. Vrijwilligers nemen alleen deel aan evenementen die veilig zijn en voldoen aan de gezondheids- en veiligheidsvoorschriften. We ontvangen graag hun suggesties waar wij met respect voor hun mening een goede feedback op geven.

#### Gedragcode

Het bestuur en de medewerkers van BTEH hebben gepaste stappen ondernomen om tegenstrijdige belangen te vermijden. Geen van de bestuursleden of medewerkers zal zijn of haar positie gebruiken voor eigenbelang, direct of indirect, persoonlijk of via familieleden, anders dan het belang van BTEH. Medewerkers en bestuursleden van BTEH hebben de verplichting vertrouwelijke informatie vertrouwelijk te houden.

Overbodig te zeggen: Bring the Elephant Home is tegen alle vormen van geweld. Wij zijn een niet-gouvernementele organisatie, politiek neutraal in alle opzichten. Natuurlijk heeft iedereen die voor BTEH werkt het recht op een individuele politieke mening maar niet uit naam van Bring the Elephant Home.



### 3. Doelstelling en strategie

#### 3.1 Lange termijn doelstellingen

- a. Beschermen wilde olifanten en het verbeteren van hun leefgebied.

We werken aan het verbeteren van de bossen voor wilde olifanten, waardoor we een meer geschikte leefomgeving creëren en in stand houden. In de eerste plaats om uitsterven van de wilde olifant te voorkomen. Daarnaast draagt bescherming van olifantenleefgebied ook bij aan bredere milieudoelstellingen, zoals het behoud van biodiversiteit. Onze educatieve programma's zijn essentieel om de toekomst van de olifanten en hun habitat veilig te stellen. Verder werken we aan het versterken van de lokale economie zodat economie en ecologie niet op gespannen voet met elkaar staan, maar elkaar juist versterken. Want wil de wilde olifant een toekomst hebben, dan moet de lokale bevolking de voordelen ervan inzien, voor henzelf en voor de olifanten. Alleen op deze manier kunnen mens-olifant conflicten verminderen.



- b. Diervriendelijke behandeling van olifanten in gevangenschap.

We werken aan het bevorderen van diervriendelijke, natuurlijke en duurzame alternatieven voor olifanten in gevangenschap. Dit doen we door het geven van voorlichting en het steunen van diervriendelijke alternatieven, zowel financieel als praktisch. Bij noodsituaties komen we in actie voor olifanten in gevangenschap. Hierbij houden we altijd rekening met het feit dat we niet willen bijdragen aan de handel in olifanten. We bevorderen daarom liever alternatieve vormen van werkgelegenheid voor olifanten en hun families.

Concreet willen we voorkomen dat de Aziatische olifant uitsterft door:

1. Het behoud van wilde olifanten en het herstel, uitbreiding en bescherming van hun leefgebied in samenwerking met onze partners;
2. Het creëren van diervriendelijke alternatieven voor olifanten in gevangenschap;
3. Het verminderen van mens - olifant conflicten;
4. Het bevorderen van lokale participatie in natuurbescherming en empowerment van lokale gemeenschappen;
5. Voorlichting en educatie gericht op bescherming van natuur en olifanten.

#### 3.2 Strategie

Hoewel onze missie en doelstellingen nu meer zijn uitgekristalliseerd dan een paar jaar geleden, is onze werkwijze niet veranderd: we gaan aan de slag, praktisch en concreet. We communiceren niet alleen 'dat het mis gaat', maar vooral wat er moet gebeuren en dat doen we dan ook.



Onze projecten duren nu langer dan voorheen omdat ze meer gericht zijn op duurzaamheid. Dit vraagt om geduld en doorzettingsvermogen, om stap voor stap verandering te bereiken. Maar ook daarbij geldt: aan de slag, positief en praktisch.

Omdat ons netwerk groter is geworden en onze kennis is toegenomen, doordat we meer zijn geworteld in Thailand, zijn we in staat om meer te doen om onze doelen te bereiken. De steun van organisaties, bedrijven en individuele personen, met geld en activiteiten, is daarbij onmisbaar.

We werken graag samen met partnerorganisaties wanneer dit het (lange termijn) resultaat van onze projecten ten goede komt.

### **3.3 Speerpunten voor de jaren 2014-2016**

We hebben een stevige basis om ook de komende jaren met succes aan onze doelstellingen te werken. De speerpunten voor 2014-2016 richten zich meer op een holistische aanpak voor de bescherming van olifanten. We proberen programma's te creëren waarbij mensen de verschillende problemen van olifanten leren kennen, en komen met praktische oplossingen. Anders dan tijdens onze beginjaren, richten we ons nu minder op individuele gevallen. Er zijn nu meer organisaties en mensen die zich bezighouden met olifanten in gevangenschap, er is meer bewustzijn bij het publiek, en de diervriendelijke parken waar we mee samenwerken zijn nu financieel zelfstandig. Daarnaast zien we dat wilde olifanten te weinig aandacht krijgen, en dat praktische actie steeds harder nodig is om hun toekomst veilig te stellen. De combinatie van de verschillende aspecten en de praktische actie, maakt onze aanpak uniek en aantrekkelijk.

Om onze doelen te bereiken, zullen we ons focussen op vier ontwikkelingen:

1. Verdiepen kennis en verbeteren projecten om wilde olifanten te beschermen.

Onze kennis van de situatie van wilde olifanten neemt verder toe en we zijn in staat deze kennis te verspreiden.

Op Borneo hebben we gemerkt hoe belangrijk het is om acties te plannen op basis van onderzoeksgegevens. Het is een sterk punt voor de werving voor het project, maakt het project effectiever en verbetert de voorlichting. Als we meer educatieve programma's willen uitwerken, is onderzoek onmisbaar. We hoeven hiervoor niet zelf onderzoekers te begeleiden. Door samenwerking te zoeken met verschillende partijen, maken we optimaal gebruik maken van kennis die er al is (effectief en efficiënt). Door onderzoekers te faciliteren en gebruik te laten maken van ons werkgebied en netwerk, kunnen we de onderzoeksgegevens ook gebruiken. En door bestaande publicaties met betrekking tot ons werk te gebruiken. Op deze manier kunnen we op korte termijn investeren in kennis, kunnen we de effectiviteit van projecten verhogen, en de kennis erover verspreiden onder scholieren, studenten, dorpelingen en iedereen die zich bezighoudt met de bescherming van Aziatische olifanten.

2. Mogelijkheden uitbreiden om lokaal steun (in de vorm van vrijwilligers en donaties) te verkrijgen voor onze projecten.

Aan onze evenementen doen vele vrijwilligers mee, zoals universiteiten, scholen, bedrijven, vrijwilligersgroepen. Hierdoor breidt ons netwerk uit, en kunnen we steeds meer voor elkaar krijgen. We krijgen regelmatig ook de vraag of mensen bij ons vrijwilligerswerk kunnen doen, stage kunnen lopen of ons met kleine groepjes kunnen bezoeken. Alleen tijdens onze evenementen zijn we nu open voor het publiek. We missen hierdoor een kans op structurele steun, zowel financieel als praktisch. Een vaste basis voor Bring the Elephant Home, van waaruit we aan al onze doelstellingen kunnen



werken en waar mensen zich bij kunnen aansluiten, zou hiervoor een uitkomst zijn. Dit maakt ons minder afhankelijk van particuliere donaties en fondsen, en zorgt ook voor meer promotie voor onze projecten. Een speerpunt voor de komende tijd is daarom het onderzoeken van de mogelijkheden hiertoe.

### 3. Het succesvol uitbreiden van het netwerk in Thailand.

Bring the Elephant Home is sinds 2004 geregistreerd in Nederland, maar we zijn een internationale organisatie. Om in Thailand verder ingebed te raken in de samenleving en om zaken juridisch goed te regelen, is het nodig dat Bring the Elephant Home ook geregistreerd wordt als Thaise organisatie. Dit is eind 2013 gelukt en draagt bij aan de lange termijn doelen van onze stichting. De Thaise stichting werkt uiteraard volgens hetzelfde beleidsplan als de Nederlandse stichting.

Dankzij onze Thaise bankrekening ontvangen we regelmatig donaties, waardoor onze Thaise achterban uitbreidt. Dankzij de Thaise website worden we regelmatig benaderd voor vrijwilligersevenementen. De komende jaren kunnen we als Thaise stichting verder werken aan het verstevigen van ons netwerk: meer Thaise bedrijven en fondsen benaderen, regelmatig evenementen voor Thaise scholen organiseren, Thaise media bij ons werk betrekken, samenwerking met rangers, dorpelingen, andere organisaties en onderzoekers in Thailand.

### 4. Uitwerken van een integraal educatief vrijwilligersprogramma.

Anders dan andere organisaties, die zich specialiseren op één probleem van olifanten, stellen wij een programma op waarin we mensen op een meer holistische manier naar de situatie van olifanten laten kijken. Uitleg over sleutelsoorten, hoe alles in de natuur met elkaar verbonden is, wat achterliggende redenen zijn van de verschillende problemen waar olifanten mee te maken hebben, waarom lokale gemeenschappen bij het werk betrokken moeten worden en hoe we op een kleinschalige manier aan alle onderdelen zelf iets kunnen doen. Een programma dat zich richt op wilde en gevangen olifanten, ontbossing, mens olifant conflicten, biodiversiteit, werkgelegenheid, duurzaamheid en compassie.





## 4. Projecten en programma's 2014-2016

Voor al onze projecten geldt dat we samenwerken met lokale organisaties, we de lokale bevolking betrekken en dat veel mensen aan onze projecten kunnen meewerken. Er zullen vast veranderingen plaatsvinden, wanneer de situatie erom vraagt of wanneer er goede ideeën zijn die bijdragen aan onze doelstellingen. De geplande projecten voor 2014-2016 zijn:

1. Bescherming wilde olifanten Thailand
2. Bescherming wilde olifanten Borneo
3. Bescherming olifanten in gevangenschap Thailand
4. Adoptieprogramma
5. Bike for Elephants
6. Vrijwilligersevenementen en –reizen
7. Educatieve programma's

### 4.1 Bescherming wilde olifanten Thailand

In en rond Salakpra Wildlife Sanctuary, werken we aan het verbeteren van de bossen en de aanplant van groene corridors, waardoor we een meer geschikte leefomgeving creëren en in stand houden. Een meer geschikte leefomgeving voor de olifanten, zorgt ervoor dat de olifanten binnen het beschermde gebied blijven en mens-olifant conflicten verminderen. De educatieve programma's die hier bij horen, zijn essentieel om de toekomst van de olifanten en hun habitat veilig te stellen. We werken intensief samen met lokale gemeenschappen, waardoor de dorpen de middelen krijgen om in harmonie dicht bij wilde olifanten te kunnen wonen. In plaats van de overlast die ze in het verleden van de olifanten ondervonden, hebben ze er nu juist baat bij. De dorpingen profiteren van ons project door het verzorgen van de logistiek en catering van de projecten, homestay, het kweken van stekken en het onderhouden van de bomen, bouwklussen, verkoop van lokale projecten en alles wat we lokaal nodig hebben om de projecten uit te voeren. Alleen door actieve betrokkenheid van lokale dorpen kunnen mens-olifant conflicten verminderen.

Naast herbebossing, het vergroten van de voorraad water en mineralen in het bos, en educatieve activiteiten, zetten we ons ook in om de rangers van Nationale Parken te ondersteunen in het beschermen van de olifanten. Aan onze projecten die gericht zijn op de bescherming van wilde olifanten werken jaarlijks duizenden mensen mee, die we inspireren om actief te blijven om olifanten en natuur te beschermen. Te denken valt hierbij aan de rangers, dorpingen, de lokale scholen, internationale scholen, partnerorganisaties, bedrijven en alle vrijwilligers die ons maandelijks helpen met alle praktische klussen.

### 4.2 Bescherming wilde olifanten Borneo

Op Borneo werken we met lokale partners (Hutan, Mescot, Danau Girang Field Centre en het Sabah Wildlife Department) aan meer leefruimte voor een bijzondere ondersoort van de Aziatische olifant: de bedreigde pygmee-olifant. Daar waar hun trekroutes in de knel zijn gekomen door houtkap of de aanleg van palmolieplantages, planten we groene corridors aan en herstellen we de biodiversiteit. Het onderzoekstation Danau Girang Field Centre onderzoekt sinds 2008 welke eisen dit dier stelt aan zijn leefomgeving. Bring the Elephant Home vertaalt







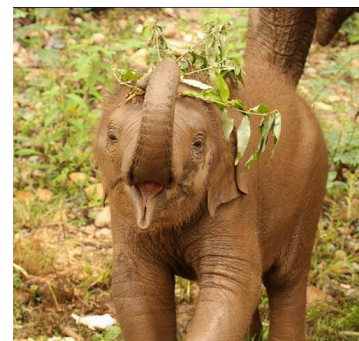
hun onderzoekdata in actie om ervoor te zorgen dat uitsterven voorkomen wordt. Naast het uitbreiden van biodiversiteit en voedselvoorraad voor de olifanten, richt het project zich ook op het versterken van lokale economie.

### **4.3 Bescherming olifanten in gevangenschap Thailand**

De meeste olifanten in Thailand leven in gevangenschap. Maar hun leven hoeft niet zo treurig te zijn als meestal het geval is. We zijn ervan overtuigd dat het diervriendelijker, natuurlijker en duurzamer kan; alle olifanten in gevangenschap hebben recht op een respectvol bestaan. We steunen projecten die het natuurlijke gedrag van de olifanten niet onderdrukken maar juist bevorderen. We zorgen voor meer bewustzijn onder toeristen, zodat ze een duurzame, diervriendelijke keuze kunnen maken om olifanten te zien. We komen in actie voor olifanten in nood, rekening houdend met het feit dat we niet willen bijdragen aan de olifantenhandel. We genereren liever alternatieve inkomsten voor olifantenfamilies. Waar nodig oefenen we druk op overheid of bedrijven uit, uiteraard binnen de Thaise wet en passend bij de Thaise cultuur. Een voorbeeld hiervan was onze campagne rondom straatolifanten, wat illegaal is volgens de Thaise wet. We helpen olifantenprojecten diervriendelijker, groener en succesvoller te worden. In onze educatieve vrijwilligersprogramma's laten we onze vrijwilligers kennismaken met olifanten in hun natuurlijke omgeving.

### **4.4 Adoptieprogramma**

Het adoptieprogramma begon in 2006 met de olifanten Sri Nuan en Dok Ngeon, in 2008 kwam Faa Sai erbij. In 2009 beviel Dok Ngeon van haar zoon Chang Yim en brachten we Sri Prae naar het olifanteneiland. In 2012 beviel Sri Prae van haar zoon Navann, die in vrijheid in het Elephant Nature Park is geboren. En in 2013 kreeg Dok Ngeon een tweede baby: dochter Dok Mai. Deze zeven olifanten zitten nu in het adoptieprogramma van Bring the Elephant Home. Het adoptieprogramma is en blijft een fantastische en aansprekende manier om mensen te betrekken bij het Elephant Nature Park en bij de ontwikkeling van olifanten die er dankzij Bring the Elephant Home leven. Het adoptieprogramma draagt direct bij aan het welzijn van de geadopteerde olifanten en het voortbestaan van het park.



### **4.5 Bike for Elephants en soortgelijke evenementen**

Elk jaar organiseren we in Thailand het sportieve evenement Bike for Elephants. Twee dagen actief fietsen om geld in te zamelen om het natuurlijke leefgebied van olifanten uit te breiden en aandacht te vragen voor het lot van de Thaise olifanten. Naast Bike for Elephants, kunnen er ook soortgelijke evenementen georganiseerd worden.





#### 4.6 **Vrijwilligersevenementen en –reizen**

Op aanvraag organiseren we vrijwilligersreizen, vrijwilligersweekenden of –evenementen, zowel voor internationale groepen, als voor Thaise groepen. We werken al jaren samen met de Nederlandse vrijwilligersorganisatie Commundo, die al vele studenten vrijwilligersreizen met ons georganiseerd hebben. In Thailand werken we samen met een aantal internationale scholen (KIS, ISB, NIST, Regent's), die regelmatig educatieve vrijwilligersevenementen met ons organiseren.

#### 4.7 **Educatieve programma's**

Voor scholen, universiteiten, bedrijven, vrijwilligersgroepen organiseren we educatieve programma's om meer bewustzijn te creëren omtrent het lot van de Thaise olifant en de bossen waar zij veilig horen te kunnen leven. De educatieve programma's worden op maat samengesteld en zijn altijd in combinatie met een praktisch onderdeel, zoals het potten van stekjes, het planten van bomen, het verzorgen van olifanten.

We willen het educatieve programma in Thailand uitbreiden met een Trees for Elephants Field Course. Een cursus voor lokale scholieren gericht op de situatie van Thaise olifanten en het belang van de bescherming van hun leefgebied. De cursus heeft een actief onderdeel (bv het planten van een aantal bomen) en stimuleert scholieren om zelf actief te worden om olifanten te beschermen. Het educatieve programma richt zich op alle problemen waarmee olifanten te maken hebben, op samenhang en praktische oplossingen.



In Nederland en België brengen we Bring the Elephant Home onder de aandacht van een breed publiek met onze stand die door vele enthousiaste vrijwilligers bemand wordt. De problematiek van wilde en gevangen olifanten wordt zo onder de aandacht gebracht, waardoor reiziger meer bewuste keuzes zullen maken. Het standwerk is ook belangrijk om te netwerken, bv contacten leggen en verbreden met andere organisaties, de reisbranche, andere standhouders en het Thaise netwerk in Nederland / België.

### 5. **Werving en financiën**

Alhoewel fondsenwerving voor alle organisaties steeds moeilijker wordt, zijn onze inkomsten uit donaties de afgelopen jaren redelijk stabiel gebleven. Een deel van onze inkomsten komt uit diverse fondsen en subsidies, die we nog steeds regelmatig ontvangen. Deze bron van inkomsten maakt een belangrijk verschil in onze programma's en zijn vooral belangrijk om nieuwe projecten op te kunnen starten. Voor de komende jaren blijft het belangrijk om inkomsten uit fondsen en donaties te werven. We streven ernaar dat de inkomsten jaarlijks blijven toenemen, en dat we nieuwe mensen blijven bereiken. Hiermee vangen we verloop op, kunnen we onze projecten blijven uitbreiden en meer activiteiten ondernemen om olifanten te beschermen. Voor particuliere donaties is het daarom belangrijk dat we regelmatig in de media blijven verschijnen en vernieuwende initiatieven blijven nemen om nieuwe groepen te benaderen. Veel is afhankelijk van subsidies en fondsen, waarnaar we actief moeten blijven zoeken met vernieuwende projectvoorstellen. Wanneer er een jaar minder inkomsten zouden zijn uit subsidies en fondsen, dan kunnen we dat indien nodig overbruggen met een deel van het eigen vermogen. In Thailand verkennen we de mogelijkheid van een vaste



projectlocatie, zodat er meer mogelijkheden voor inkomsten uit bezoekers zullen ontstaan en we minder afhankelijk worden van donaties.

## **5.1 Donateurs**

We maken een onderscheid tussen eenmalige donaties, donateurs die een terugkerende automatische incasso hebben afgegeven en geïnteresseerden die abonnee zijn van de email nieuwsbrief. Doorlopende machtigingen door particulieren zijn al sinds het begin de voornaamste inkomsten voor ons adoptiefonds. De laatste jaren worden deze machtigingen ook steeds vaker afgegeven voor onze andere programma's. De inkomsten uit doorlopende machtigingen en notariële aktes zijn vrij besteedbaar, stabiel en de kosten zijn laag wanneer ze eenmaal zijn afgesloten. Maar het wordt steeds moeilijker om mensen te overtuigen een machtiging af te sluiten. Er zullen in Thailand meer particuliere giften komen, zeker als we steeds meer vrijwilligersgroepen kunnen verwelkomen. Daarnaast moeten we op zoek blijven gaan naar meer structurele steun voor onze andere programma's

## **5.2 Subsidies en fondsen**

De projecten van Bring the Elephant Home worden regelmatig gesteund door prijzen, subsidies en fondsen. Deze inkomsten kunnen erg fluctueren, dus we mogen hier niet afhankelijk van worden. Maar in principe staan we er goed voor. We gaan de komende jaren met beleid en planmatig de bestaande fondsen benaderen en de mogelijkheden verbreden. Door onderzoek aan ons werk toe te voegen, ontstaan er meer mogelijkheden. Steeds meer Thaise bedrijven weten ons al te vinden voor CSR (Corporate Social Responsibility) activiteiten. Om aan hun groene CSR-doelstellingen te voldoen, is het planten van bomen voor veel Thaise bedrijven een favoriete activiteit. Nadat bedrijven met onze activiteiten mee hebben gedaan, zullen we hen ook benaderen voor andere vormen van steun en betrokkenheid. Dankzij de Thaise stichting en de Thaise belastingvrij verklaring, komen we ook in Thailand in aanmerking voor fondsen en steun van sponsors.

## **5.3 Evenementen**

Inkomsten uit verschillende evenementen, reizen en festivals die we organiseren, zorgen voor een stabiele inkomstenbron. Sinds een aantal jaar organiseren we jaarlijks Bike for Elephants, een vrijwilligersreis in samenwerking met Commundo en bezoeken we met de Bring the Elephant Home stand verschillende festivals in Nederland en België. Als we hulp kunnen krijgen van vrijwilligers kunnen we meer evenementen organiseren, zoals bv weer een Dance for Elephants of een evenement (Run of Bike) in Nederland.

## **5.4 Bedrijfssponsoring**

Steeds meer klanten eisen dat een bedrijf zijn verantwoordelijkheid neemt op het gebied van duurzaamheid. Door het compenseren van uw CO2-uitstoot kunnen wij organisaties klimaatneutraal maken. Goed voor het milieu, de olifanten en de lokale bevolking. Sinds eind 2013 bieden we deze mogelijkheid aan bedrijven aan. De deelnemende bedrijven ontvangen regelmatig updates over het project, met foto's en een kaart met de precieze locatie en een poster van het project met de naam van het bedrijf.