



Bestuursverslag stichting Bring
The Elephant Home 2021



VOORWOORD

Bring The Elephant Home heeft diversiteit, inclusiviteit en gelijkheid hoog in het vaandel staan. We vieren diversiteit binnen onze organisatie en netwerk. We omarmen inclusiviteit door iedereen aan te moedigen ideeën, meningen en kennis te delen. Bovendien zijn we van mening dat diversiteit en inclusiviteit out-of-the-box oplossingen en duurzame groei mogelijk maken, de veerkracht vergroten en essentieel zijn voor het creëren van een rechtvaardige en duurzame wereld.

Het jaar 2021 bracht - ondanks de effecten van COVID-19 - nieuwe kansen voor Bring The Elephant Home. Het was een jaar waarin we nieuwe samenwerkingen aangingen met partners van over de hele wereld; van de Verenigde Staten en Zuid-Afrika tot Sri Lanka en Thailand. Een van de hoogtepunten van 2021 was de uitbreiding van onze samenwerking met boeren in een gebied in het westen van Thailand, waar een mens-olifant conflict speelt. Hun creativiteit en enthousiasme om duurzame oplossingen voor dergelijke conflicten te vinden zijn een inspiratie.



Samen hebben we methodes ontwikkeld om gewasschade door olifanten te verminderen. Het Tom Yum project (van start gegaan in augustus 2020) bevordert de co-existentie tussen mens en olifant in Thailand door boeren te ondersteunen bij de transitie van monoculturen, die olifanten aantrekken en een negatieve impact hebben op de biodiversiteit, naar het verbouwen van gewassen die olifanten niet eten. Het project helpt om de inkomstenbronnen van de lokale bevolking uit te breiden, wat van vitaal belang is vooral nu het toerisme door COVID-19 stil is komen te liggen. Niet minder belangrijke doelen zijn het geweld tegen olifanten te verminderen en de ecosystemen te beschermen waarvan we allemaal afhankelijk zijn.

De eerste resultaten van het Tom Yum project zijn veelbelovend. De komende tijd willen we daarom samen met onze internationale partners soortgelijke projecten met alternatieve gewassen starten in andere mens-olifant conflictgebieden in Thailand, Sri Lanka, India en Cambodja. Op die manier kunnen we het model testen in



verschillende sociaalculturele en ecologische contexten. Om dit te kunnen uitvoeren zijn we een partnerschap aangegaan met Trunks & Leaves, een organisatie met dezelfde missie als Bring the Elephant Home.

Een ander hoogtepunt van 2021 was de start van een olifantgedragsstudie in Kariega Game Reserve in Zuid-Afrika. Samen met leden van de Kariega Foundation, vrijwilligers en stagiaires hebben we olifanten in het omheinde park geobserveerd om uit te zoeken in hoeverre de nabijheid en ingrepen van mensen van invloed zijn op het welzijn van olifanten en vice versa.

Het onderzoeksteam verzamelde gegevens over bijvoorbeeld het type land, nabijheid van olifanten en mensen, het type kudde en het aantal voertuigen in het gebied. Het team observeerde het gedrag van de olifanten waarbij ze gebruik maakten van een app om gedragingen, zoals slurf in de lucht (waakzaamheid), kopschudden (passief-agressief) en het met de slurf andere olifanten aanraken (sociaal), te turven.

Dit type onderzoek is essentieel vanwege het steeds kleiner wordende leefgebied van olifanten. Mensen annexeren hun leefgebied waardoor hun voedsel, water en migratieroutes verdwijnen. Om te overleven komen olifanten steeds vaker in

door mensen bewoonde gebieden, wat serieuze conflicten tot gevolg heeft. In het overgrote deel van deze conflict hotspots hebben mensen het ook moeilijk door armoede, ongelijkheid en corruptie. Wil olifantbescherming kans van slagen hebben, dan moet het hand in hand gaan met verbetering van de levensstandaard van mensen die in de nabijheid van olifanten leven; dat is dan ook een van de grondslagen van ons werk. Het hoogtepunt van ons onderzoek in Zuid-Afrika was dat we na een lange en onzekere voorbereiding eindelijk de eerste groep pionier-vrijwilligers konden ontvangen. Deze groep heeft een maand lang geholpen olifanten te identificeren en hun gedrag te onderzoeken. Dankzij deze pioniers hebben we nu een gestructureerd protocol om snel olifanten in het veld te kunnen identificeren en zo effectief mogelijk data te verzamelen.

De pionier-vrijwilligers hebben daarnaast een educatief programma opgezet voor lokale scholen. We hebben op drie scholen in gemarginaliseerde dorpen ons olifanten-onderwijsprogramma uitgevoerd, waarbij dertig kinderen meegingen op safari in het Kariega Game Reserve. Ook hebben we een community workshop georganiseerd met vijftig volwassenen van de lokale gemeenschap, als onderdeel van mijn promotieonderzoek. De deelnemers deelden



hun visie op natuurbescherming en bespraken manieren waarop natuurbehoud kan samengaan met het welzijn van mensen. De dag eindigde met Xhosa liederen en een boodschap van de gemeenschapsleiders over de Afrikaanse Ubuntu filosofie. Daarin staan centraal verwantschap (“Ik ben, want wij zijn”), menselijkheid, compassie, inclusiviteit en harmonie met de natuur. Ik stelde me voor hoe de wereld eruit zou zien als we allemaal volgens deze filosofie zouden leven...

“Ik ben, want wij zijn”

Ondanks de beperkingen hebben we veel bereikt in 2021. We werken op meerdere continenten samen met onderzoeks- en natuurbeschermingsorganisaties. Op die manier kunnen we het leven van olifanten en de mensen die met hen samenleven verbeteren. Samen kunnen we een wereld creëren waar olifanten en mensen een beter bestaan krijgen. We kijken ernaar uit nog meer te doen in 2022.

Antoinette van de Water
Oprichter en directeur Bring The Elephant Home
Thailand, 23 april 2022



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Inhoudsopgave

1. Bring The Elephant Home

Missie

Strategie: Holistische, gemeenschapsgerichte bescherming van olifanten

Bredere doelstellingen: Duurzame positieve verandering

Doelstellingen

2. Projecten

Onderzoek Zuid-Afrika (inclusief adoptieprogramma)

Tom Yum

Bee the Change

Onderzoek opties voor rewilding Aziatische olifanten

Samenvattend

3. Communicatie

4. Fondsenwerving

5. Educatie

Natuureducatie en samenwerking

Academische samenwerking

6. Organisatie

Bestuur

Onafhankelijk kascommissie

Privacyverklaring

Gedragscode

Personeel

Risico's en risicobeheersing

Sterkte-zwakte analyse

Korte termijn aanpak

Middellange termijn aanpak

Lange termijn

Financieel beleid

Eigen vermogen: fondsen en reserves

ANBI

CBF Erkend Goed Doel

Besteding aan doelstelling

Besteed aan werving

Besteed aan beheer en administratie

JAARREKENING

Balans

Toelichting op de balans

Baten en lasten

Toelichting op baten en lasten

Begroting 2022

Verklaring kascommissie

1. BRING THE ELEPHANT HOME

Olifanten worden met uitsterven bedreigd. Hun leefgebied verdwijnt in een alarmerend tempo, door toedoen van mensen. Olifanten moeten daarom buiten beschermde gebieden op zoek naar voedsel en water. Zo ontstaan er steeds vaker en steeds meer conflicten tussen olifanten en mensen. Als de olifant verdwijnt, verliezen we een prachtige diersoort, die zo cruciaal is voor onze natuur en ecosystemen.

Onze natuurbeschermingsprojecten starten bij de lokale gemeenschap. De mensen die dichtbij olifanten leven hebben doorgaans het meeste last en het minste profijt van hun aanwezigheid. Een in menselijk opzicht rechtvaardige en duurzame natuurbescherming moet hun kennis en waarden respecteren en hen niet langer uitsluiten van de voordelen en inkomsten die het bestaan van olifanten brengt.



Missie

Bring The Elephant Home zet zich in om de overlevingskansen van olifanten te vergroten en een wereld te creëren waarin mensen en olifanten in harmonie kunnen samenleven.

Strategie: Holistische, gemeenschapsgerichte bescherming van olifanten

Onze strategie voor de bescherming van olifanten, ontwikkeld over een periode van bijna 20 jaar, is gegrondvest op het hele scala waarden dat olifanten vertegenwoordigen: intrinsieke, ecologische, economische, culturele, sociale en spirituele waarden. Het is bovendien een gemeenschapsgerichte strategie; één die dieren,

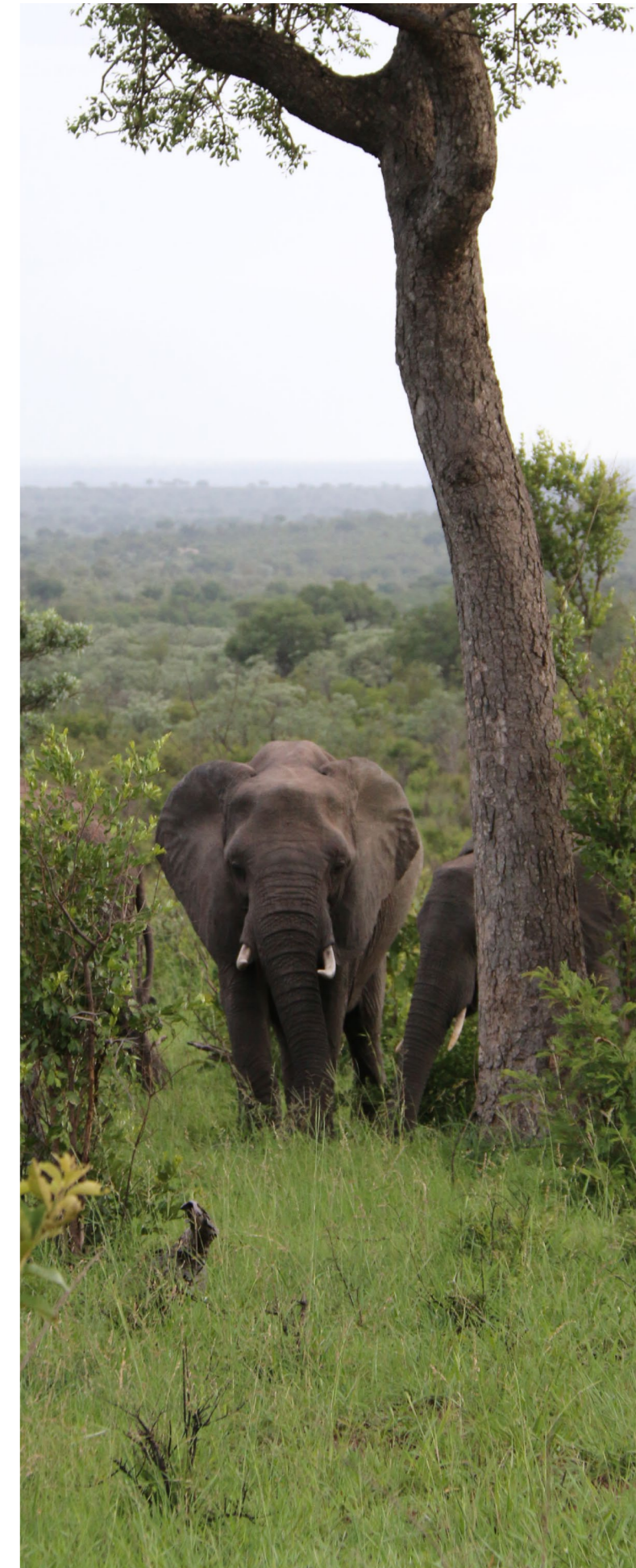
mensen en hun habitat als een eenheid ziet en voordelen brengt voor zowel olifanten als lokale gemeenschappen.

Bredere doelstellingen: Duurzame positieve verandering

Door dierenwelzijn, menselijk welzijn en natuurbehoud met elkaar te verbinden en in samenhang te verbeteren, zorgen de projecten van Bring The Elephant Home voor verandering in de relaties tussen olifanten, mensen en de omgeving. Hierdoor ontstaan wederzijdse voordelen en worden ecologische systemen hersteld waarvan olifanten, mensen en de omgeving afhankelijk zijn. Onze projecten zijn inclusief en bevorderen gezamenlijke besluitvorming, verantwoordelijkheid, duurzaamheid, gelijkheid, trots en partnerschap. Wij hebben gezien dat wanneer de lokale bevolking de verantwoordelijkheid krijgt en neemt voor natuurbehoud, er een blijvende positieve verandering kan ontstaan.

Doelstellingen

- Bescherming van wilde olifanten en behoud, herstel en uitbreiding van hun habitat, in samenwerking met lokale belanghebbenden;
- Ontwikkelen, implementeren, testen en bevorderen van duurzame oplossingen voor het samenleven van mens en olifant die sociaal-ecologische en economische voordelen bieden;
- Lokale deelname aan natuurbehoud aanmoedigen en lokale gemeenschappen in staat stellen het heft in handen te nemen;
- Bewustzijn verhogen over het belang van de bescherming van olifanten en van de natuur in het algemeen.



2. PROJECTEN

In dit hoofdstuk beschrijven we de status van de projecten Onderzoek Zuid-Afrika, het Tom Yum project, Bee the Change, Onderzoek Thailand en Onderzoek rewilding Aziatische olifanten. We beschrijven hoe zij in 2021 bij hebben gedragen aan de doelrealisatie.

Onderzoek Zuid-Afrika (inclusief adoptieprogramma)

In 2021 zijn we gestart met een onderzoek naar het gedrag van olifanten in Kariega Game Reserve in de Oost-Kaap in Zuid-Afrika. Het doel van deze studie is het inventariseren van bedreigingen voor het welzijn van olifanten in kleine, omheinde reservaten. Als eerste stap voor dit onderzoek hebben we alle olifanten die in het reservaat leven geïdentificeerd met behulp van een identificatiekit. Vervolgens hebben we

het gedrag van deze olifanten geobserveerd, zodat we kunnen analyseren hoe menselijke activiteiten (bijv. toerisme, hekken, management interventies) het gedrag van olifanten beïnvloeden. Dit onderzoek wordt mede gefinancierd via ons adoptieprogramma voor Afrikaanse olifanten. In 2021 had Bring The Elephant Home 41 donateurs die Afrikaanse olifanten hebben geadopteerd.

Daarnaast hebben we workshops met lokale gemeenschappen gefaciliteerd en enquêtes afgenomen. We hebben educatieve programma's ontwikkeld om inzicht te krijgen in de perspectieven van Xhosa-mensen op natuurbehoud en om natuurbehoud strategieën te ontwikkelen die gelijkheid en rechtvaardigheid bevorderen. In november 2021 verwelkomden we onze eerste groep studenten in Kariega Game Reserve, die ons hebben geholpen met



gemeenschapsonderzoek, de ontwikkeling van een olifant educatieprogramma, identificatie van olifanten en observatie van hun gedrag. Dankzij deze pioniers hebben we nu

- een gestructureerd protocol om snel olifanten in het veld te kunnen identificeren
- een effectieve manier om data te verzamelen over olifantgedrag.

Het Tom Yum project

Het Tom Yum-project ondersteunt Thaise boeren bij de biologische teelt van gewassen waar olifanten niet van houden, zoals pepers, citroengras, laos, limoen, kaffir-limoen en andere aromatische planten. Deze alternatieve gewassen worden verwerkt in diverse handgemaakte producten, allemaal met een uniek verhaal over natuurbehoud. In 2021 verdiende een groep van zeventien lokale mensen extra inkomsten door het planten en verzorgen van gewassen en de verwerking ervan in producten. Een bredere groep leerde meer over het project en hielp mee via mond-tot-mondreclame.

Het Tom Yum-project begon met de aanplant van zeven proefvelden met alternatieve gewassen en een controleveld met de gebruikelijk geteelde

ananas in september 2020. De eerste resultaten waren veelbelovend: terwijl olifanten 97% van de ananas in de controlevelden vernietigden, raakten ze slechts 5% (maximaal) van de alternatieve gewassen aan en bovendien vooral de gewassen in de buurt van de ananas. Dankzij de steun van Fondation Ensemble hebben we in 2021 ons onderzoek uitgebreid. We hebben vijf extra percelen aangelegd met citronella en citroengras aangelegd, de gewassen die de meest veelbelovende resultaten lieten zien in ons eerdere onderzoek. Ons veldteam monitort een keer per maand de percelen, als onderdeel van een masteronderzoek uitgevoerd in samenwerking met Miami University.

In maart 2021 startten we de webshop Elephant & Co om handgemaakte producten te verkopen met ingrediënten die zijn geteeld in het Tom Yum-project. Citronellakaarsen, citroengraszeep, gemberthee en verschillende andere producten worden bereid, verpakt en verzonden door een team van lokale mensen. Tot op heden zijn er producten naar twaalf landen verzonden en we zijn van plan ons verkoopnetwerk in Thailand uit te breiden. Hiermee willen we een grotere vraag creëren en daarmee een grotere stimulans voor boeren om zich bij het project aan te sluiten. Om een toegankelijke, betaalbare bron van



zaailingen voor de alternatieve gewassen te krijgen, werken we samen met de lokale gemeenschap. In het dorp Ruam Thai startten we een boomkwekerij die wordt beheerd door de lokale gemeenschap. De zaden worden ontkiemd, en de zaailingen worden onderhouden en vervolgens in het natte seizoen gedistribueerd naar lokale boeren. In 2021 werden gember-, laos-, kurkuma-, chili- en kaffirlimoenzaailingen uitgedeeld aan boeren. Bring The Elephant Home heeft de boeren ook individueel ondersteund door hun oogst te kopen en deze te gebruiken in het olifantvriendelijke assortiment van de webwinkel.

Een gemeenschap kan niet van de ene op de andere dag nieuwe gewassoorten gaan telen. De gemeenschap bouwt langzaam en al experimenterend een ondersteunend netwerk op. Om de lokale perceptie ten aanzien van alternatieve gewasteelt te beoordelen, voerden de medewerkers van Bring The Elephant Home een onderzoek uit onder 200 bewoners van het gebied dat grenst aan Kui Buri National Park en waar mens-olifant conflict aan de orde van de dag is. Deze resultaten van dit onderzoek bieden waardevolle inzichten in:

- motivaties om deze methode te proberen,
- eerdere ervaringen met alternatieve gewassen,
- en een beter begrip van sociale, economische en ecologische barrières die een wijdverbreide implementatie van deze strategie in de weg staan.

Dankzij het Tom Yum project kan Bring The Elephant Home lokale gemeenschappen effectief ondersteunen, wat uiteindelijk de tevredenheid van de lokale bevolking en de bereidheid om door te gaan met de alternatieve teelt zal vergroten.

Bee the Change

Na de publicatie van het onderzoek van Bring The Elephant Home naar de effectiviteit van bijenkorfhekken in Chanthaburi, Thailand,



hebben we het Bee the Change project in 2021 uitgebreid naar Kui Buri. Lokale mensen aan de grens van Kui Buri National Park wilden graag inheemse bijensoorten (*Apis cerana*) gebruiken in het bijenkorfmodel in plaats van de Europese bijensoort (*Apis mellifera*) die we in het oosten van Thailand hebben bestudeerd. Om deze alternatieve implementatie te kunnen onderzoeken hebben we financiering ontvangen van het Elephants and Bees Project van Save The Elephants.

Voor de studie hebben we samengewerkt met Dr. Orawan Duangphakdee en haar team van het Native Honeybee and Pollinator Research Center van King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT). Op 22-23 december 2021 organiseerden Dr. Orawan en haar team een workshop over het houden van inheemse soorten op onze projectlocatie in het dorp Ruam Thai. Bijna dertig aanwezigen namen deel, waaronder boeren die geconfronteerd zijn met conflicten tussen mens en olifant, rangers van het Department of National Parks, functionarissen van het Forestry Department, WWF Thailand-personeel en andere lokale belanghebbenden. Met als resultaat dat we: meer gedeelde kennis hebben opgedaan over drie verschillende inheemse bijensoorten die gebruikt kunnen worden voor het Bee the Change project,

geschikte locaties hebben geïdentificeerd voor een proefproject in 2022, en een plan hebben gemaakt voor het planten van bloemen om inheemse bijenkolonies te ondersteunen.

Dankzij deze activiteiten hebben boeren interesse, kennis en vaardigheden ontwikkeld die ze nodig hebben om in 2022 een nieuw bijenkorfproject in deze regio te starten. De verkoop van Beeyond Honey werd in 2021 voortgezet, gedistribueerd via Elephant & Co. Beeyond Honey wordt ook verkocht in winkels in Bangkok, Hua Hin en Phuket. Door de aanschaf van olifantvriendelijke honing ondersteunt Bring The Elephant Home eigenaren van bijenkorfhekken, ondersteunen consumenten een holistische oplossing voor mens-olifant conflict en worden meer mensen zich bewust van de manier waarop bijen boeren en olifanten helpen.

Onderzoek Thailand

Door middel van 400 enquêtes die we hebben afgenomen in het dorp Ruam Thai, grenzend aan Kuiburi National Park, onderzoeken we de waarden die heersen ten aanzien van olifanten en natuurbescherming. De resultaten worden gebruikt om een zo compleet mogelijk beeld te krijgen van de waarde van olifanten (bijvoorbeeld economische,



ecologische, culturele, spirituele en intrinsieke waarden) en om natuurbeschermingstrategieën te ontwikkelen die al deze waarden in acht nemen. Dit zorgt ervoor dat natuurbeschermingsoplossingen meer lokale steun zullen krijgen en dus duurzamer worden. De enquêtes zijn in 2020 in Thailand afgenomen en in 2021 geanalyseerd. Aan de wetenschappelijke publicatie wordt nog gewerkt.

Onderzoek opties voor rewilding Aziatische olifanten

In het najaar van 2021 zijn we - dankzij de steun van stichting Abri voor Dieren - een onderzoek gestart naar de mogelijkheden voor rewilding van Aziatische olifanten. We werken daarbij samen met het Conservation Ecology Program van de King Mongkut's University of Technology Thonburi in Bangkok. Een masterstudent helpt Bring The Elephant Home bij de opzet van het rewilding-project. De studie heeft tot doel: Gebieden te identificeren waar ontbossing en versnippering van leefgebieden hebben geleid tot een afname van de olifantenpopulatie en waar het dringend nodig is gebieden aan elkaar te verbinden door boshersel in corridorgebieden, Inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden voor herintroductie van olifanten om biodiversiteit en genetische diversiteit te vergroten.

Samenvattend

Het jaar 2021 is met name door de effecten van COVID-19 onvoorspelbaar verlopen. Bring The

Elephant Home heeft de beschikbare middelen en energie ingezet op alles wat wel doorgang kon vinden. Daarbij hebben we de samenwerking gezocht met lokale gemeenschappen en partners en doen we (data)onderzoek om de beste keuzes te maken en inzichten te delen. Samenvattend:

- We zijn heel blij dat de fieldtrip van pionier-vrijwilligers in Zuid-Afrika in november 2021 alsnog kon plaatsvinden; het leverde een grote impuls voor het onderzoek in Zuid-Afrika.
- In Thailand konden we het Tom Yum-project veel intensiever uitvoeren dan gedacht, met name omdat het in een specifieke regio \ plaatsvindt en de effecten van COVID-19 daardoor kleiner waren. De samenwerking met Trunks & Leaves (Sri Lanka) maakt het mogelijk het Tom Yum project in 2022 verder te ontwikkelen.
- We hebben activiteiten voor Bee the Change uitgevoerd als opstap richting 2022.
- We hebben de kans aangegrepen om onderzoek te starten naar mogelijkheden voor rewilding van Aziatische olifanten, een project dat vraagt om een zorgvuldige aanpak en samenwerking met alle belanghebbenden.
- Voor Trees for Elephants hebben we wel activiteiten plaatsgevonden, maar boomplantacties en evenementen met breed publiek waren in 2021 niet mogelijk.

Meer informatie over besteding aan doelrealisatie is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de baten en lasten'.

3. COMMUNICATIE

De communicatie van Bring The Elephant Home is afgestemd en gericht op het interesseren van en samenwerken met anderen. We onderscheiden de volgende doelgroepen:

- een brede achterban van geïnteresseerd publiek
- organisaties die zich inzetten voor natuur en olifanten
- universiteiten, studenten en scholen
- lokale gemeenschappen
- (potentiële) donateurs en vrijwilligers
- fondsen en subsidiegevers

Met de bredere achterban, donateurs en vrijwilligers communiceren we via de website (in 2021 zijn 23 update berichten op de

Nederlandstalige site geplaatst), de e-mail nieuwsbrief (1.096 abonnees, eens per kwartaal verzonden) en veelvuldige sociale media berichten (via Facebook aan 6.771 volgers en Instagram aan 16.900 volgers).

Met individuele (potentiële) donateurs communiceren we ook via e-mail en met vrijwilligers via e-mail, online meetings en whatsapp groepen. Daarnaast gaf Antoinette van de Water een Future for Nature Academy-lezing op de universiteit van Wageningen.

Binnen de projecten vonden in Zuid-Afrika en Thailand diverse workshops en bijeenkomsten plaats, in nauwe samenwerking met lokale gemeenschappen, universiteiten, scholen en andere organisaties.





4. FONDSENWERVING

De baten van Bring The Elephant Home waren in 2021 afkomstig van enerzijds particulieren (61 %) en anderzijds organisaties zonder winstoogmerk (39 %). In de begroting gingen we uit van respectievelijk 81 % en 19 %. De omvang van de baten (€ 68.177,-) was 52 % hoger dan begroot (€ 45.000,-) voor 2021.

Bring The Elephant Home is dankbaar voor de inkomsten van particulieren en organisaties zonder winstoogmerk via de veiling van GlobeGuards waarvan we sinds 2020 lid zijn.

Verder merkten we dat het sinds 2018 ingezette beleid (zoals beschreven in hoofdstuk 1), de wetenschappelijke onderbouwing van onze projecten, de inzet van de vrijwilligers van TeamNL en de communicatie van de resultaten

van de geïnitieerde projecten ertoe leiden dat de financiële steun aan de projecten toeneemt. Meer informatie over baten is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de baten en lasten'.

Voor het jaar 2022:

- verwachten we een overheidssubsidie (in het kader van de internationale samenwerking met Trunks & Leaves) en
- is de begroting te vinden onder de jaarrekening.

Bring The Elephant Home maakt in 2022 een nieuw meerjarenbeleidsplan waarin de fondsenwerving uiteraard aandacht zal krijgen.

5. EDUCATIE EN VOORLICHTING

Natuureducatie en samenwerking

Ook tijdens de COVID-19 pandemie heeft Bring The Elephant Home relaties onderhouden met lokale en internationale scholen om natuurbehoud activiteiten in leefgebieden van olifanten in Thailand en Zuid-Afrika te faciliteren.

Zo organiseerden we in Thailand bezoeken op onze projectlocatie in Kui Buri. We ontvingen groepen studenten van de International School Bangkok, NIST International School en verschillende lokale scholen. Ook gaven we online lezingen samen met Verso International School. Daarnaast gingen we door met ons leerplan 'Engels voor milieueducatie' op de Baan Ruam Thai School, met als doel lokale jongeren in contact te brengen met vraagstukken omtrent natuurbehoud in hun eigen gemeenschap en tegelijkertijd de Engelse taalvaardigheid te ontwikkelen. Toen COVID-19 live lessen onmogelijk maakte, hebben we met partners zoveel mogelijk in de praktijk van het projectwerk laten zien wat gemeenschapsgericht natuurbehoud inhoudt.

In Zuid-Afrika testte de pioniersgroep een olifanten educatieprogramma met interactieve activiteiten, zoals een toneelstuk met een levensgrote olifant, een kunstwedstrijd en een quiz voor en na het programma om de impact te meten. Dertig

kinderen van drie deelnemende scholen gingen mee op safari in het Kariega Game Reserve. Voor de meesten van hen was dit de eerste keer dat ze de kans kregen om dieren in het wild te ervaren en over ze te leren. Als onderdeel van het promotieonderzoek van Antoinette van de Water is tevens een workshop gehouden met vijftig jongvolwassenen uit de Xhosa-gemeenschappen in de buurt van Kariega Game Reserve. Zij deelden hun visie op natuurbehoud en bespraken hoe dit samen kan gaan met het welzijn van mensen.

Academische samenwerking

In 2021 hebben we veertien studenten en stagiaires begeleid van de Universiteit Utrecht, Wageningen University & Research, Miami University, University of Wisconsin-Madison en King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT). Deze studenten werkten aan projecten zoals identificatie van olifanten, analyse en promotie van onze webshop Elephant & Co, onderzoek naar mogelijkheden voor Aziatische olifanten om opnieuw in het wild te leven en het ontwerpen van educatieve programma's over het belang van de bescherming van olifanten. Bring The Elephant Home is blij met de jarenlange samenwerking met the Future for Nature Academy.



6. ORGANISATIE

Bring The Elephant Home is een Nederlandse stichting die op 12 november 2014 is opgericht en gevestigd is in Vlaardingen.

Directeur en oprichter van stichting Bring The Elephant Home:

- Antoinette van de Water

Relevante nevenfuncties van Antoinette van de Water zijn:

- Bestuurslid van de Elephant Specialist Advisory Group (<https://esag.co.za/>) in Zuid-Afrika. Deze organisatie bestaat uit een groep olifantenexperts die advies geven aan en workshops organiseren voor de overheid en reservaten met olifanten in Zuid-Afrika (onbetaald).
- Lid van de werkgroep Human Elephant Coexistence Through Alternative Agricultural Research (HECTAAR) (<https://www.trunksnleaves.org/hectaar.html>) om de sociale en ecologische voordelen van Bring The Elephant Home's Tom Yum project op grotere schaal te kunnen meten en het project zo te verbeteren (onbetaald).
- Begeleider van PhD student Brooke Friswold

KMUTT universiteit) die onderzoek doet naar de impact van het Tom Yum project op het gedrag van olifanten (onbetaald).

- Olifantenonderzoeker aan de Universiteit van KwaZulu-Natal voor het ontwikkelen van een Nationale Olifanten Strategie voor Zuid-Afrika (betaald, contract van zes maanden).

Bestuur

De samenstelling van het bestuur gedurende het verslagjaar 2021:

- Berrie Jurg, voorzitter
- Liesbeth Sluiter, bestuurslid
- Dr. Suzan Doornwaard, bestuurslid
- Tis Voortman, penningmeester. De positie van penningmeester is vacant sinds november 2021.

De bestuursleden van Bring The Elephant Home hebben geen relevante nevenfuncties. Berrie Jurg is werkzaam bij het Oranje Fonds, Liesbeth Sluiter is freelance journalist, auteur en fotograaf, Dr. Suzan Doornwaard is werkzaam voor The Elephant Path.



Onafhankelijk kascommissie

- Bas Hoekstra
- Veronique Lecluse Mulder

Vrijwilligers

Er zijn in Nederland en België circa twintig vrijwilligers actief voor Bring The Elephant Home. Zij zijn met name actief op gebied van onderzoek en communicatie.

Privacyverklaring

Dankzij de steun van vrijwilligers en donateurs, organisaties en bedrijven kan Bring The Elephant Home zich inzetten voor een toekomst voor olifanten. Daarbij werken we samen en delen we kennis met andere non-profit organisaties, bedrijven en overheden, en met andere onderzoekers en studenten. Bring The Elephant Home is verantwoordelijk voor zorgvuldige verwerking van persoonsgegevens die wij ontvangen. Onze privacyverklaring - voor het laatst gewijzigd in 2019 - maakt duidelijk hoe we dat uitvoeren. Gezien de schaalvergroting van Bring The Elephant Home gaan we in 2022 de privacyverklaring waar nodig actualiseren. De privacyverklaring is gepubliceerd op onze website.

Gedragscode

Gelukkig willen veel mensen zich met Bring The Elephant Home inzetten om een verschil te maken voor olifanten en de mensen die met olifanten samenleven. We zijn samen actief in Zuid-Afrika, Thailand, Nederland en andere plaatsen en doen dat op diverse manieren. Mensen sluiten zich aan bij Bring The Elephant Home als medewerker, als stagiair of vrijwilliger, als onderzoeksstudent, als boer die wordt geconfronteerd met olifanten die zijn oogst opeten, als begeleider bij een reis van scholieren, als tekstschrijver, als lid van een lokale gemeenschap, als natuurbeschermingsdeskundige, of online via onze sociale mediakanalen. Wat de reden ook is, we willen met elkaar samenwerken in een fijne, gezonde, veilige en discriminatievrije omgeving. Onze gedragscode beschrijft hoe we omgaan met elkaar en met de mensen die we in het kader van onze activiteiten ontmoeten of met wie we samenwerken. We hebben een klachtenprocedure wanneer iemand een klacht heeft over ongewenst gedrag. De gedragscode (2019, wordt begin 2022 aangepast) is gepubliceerd op onze website.

Personeel

Stichting Bring The Elephant Home heeft één bezoldigde medewerker in dienst, de directeur.



Het bedrag van de personeelskosten bedroeg in 2021 29.199,15 euro. Tot en met september 2021 was de omvang van het dienstverband 25 uur per week, vanaf oktober was de omvang weer 1 fte, 37,5 uur per week. De beperking in uren was in onderling overleg ingegaan in september 2020 vanwege de COVID-19 situatie.

Risico's en risicobeheersing

Sterkte-zwakte analyse

Stichting Bring The Elephant Home is een relatief kleine organisatie met veel inhoudelijke expertise en daadkracht, sterk gericht op het slagen van de projecten en gelijkwaardige samenwerking. Ons netwerk is de afgelopen twee jaar enorm uitgebreid. Ook de wetenschappelijke onderbouwing van onze projecten draagt bij aan het vertrouwen van grotere fondsen en aan het groeien van ons netwerk. De projecten krijgen meer financiële steun, zowel in omvang als door nieuwe soorten gevers en worden op twee continenten gerealiseerd. We hebben een toenemende verantwoordelijkheid richting zowel lokale gemeenschappen als financiers. Kortom, er is sprake van schaalvergroting, zowel in de omvang van de projecten als het aantal betrokkenen. De verantwoordelijkheden van het bestuur nemen daarmee toe.

Korte termijn aanpak

Op de korte termijn heeft stichting Bring The Elephant Home geïnvesteerd in haar verslaglegging, zowel boekhoudkundig als inhoudelijk.

- Omdat onze organisatie groeit, hebben we tijd en energie geïnvesteerd om de 'back-end' van Bring The Elephant Home beter te organiseren.
- We maken vanaf het begrotingsjaar 2021 gebruik van een online boekhoudapplicatie en hebben deze - dankzij boekhoudkundige ondersteuning van TvO Administratie & Advies - zo ingericht dat de jaarrekening kan voldoen aan de Richtlijn C2 voor kleine fondsenwervende organisaties.
- We hebben dit bestuursverslag gemaakt, ook al is dat formeel nog niet nodig als organisatie in categorie A bij CBF in 2021. Het legt een noodzakelijke basis voor verslaglegging over 2022, waarin we mogelijk tot categorie B behoren (baten boven 100 K).
- We onderzoeken met accountantskantoor Govers de BTW positie van de webshop Elephant & Co, om er zeker van te zijn dat onze aanpak de juiste is, en zo nee, aanpassingen te doen.
- We hebben een onafhankelijke kascommissie benoemd die het bestuursverslag en de jaarrekening beoordeelt.

Middellange termijn aanpak

Op de middellange termijn, 2022, willen we bovenstaande aanpak verder versterken. De stichting is vanouds inhoudelijk en projectmatig sterk en goed in samenwerking. Er zijn veel kundige en enthousiaste vrijwilligers die daaraan in alle geledingen bijdragen, zelfs op meerdere continenten. Dat is een grote kracht van de organisatie. Nu de organisatie groeit is er voor een aantal zaken extra aandacht nodig:

- De gedragscode wordt begin 2022 geactualiseerd en onder de aandacht gebracht binnen de organisatie.
- De positie van penningmeester is vacant en de werving, eind 2021, is niet geslaagd. We gaan in 2022 een nieuwe poging doen.
- Nu de schaal van onze projecten toeneemt, willen we onze organisatorische basis versterken. Daarbij gaan we essentiële processen identificeren en per situatie nagaan of er verbetering nodig is.

Lange termijn

In 2022 maken we het meerjarenplan beleidsplan 2023-2027. Daarin evalueren we het huidige beleidsplan en maken we keuzes voor de lange termijn.

Financieel beleid

Eigen vermogen: fondsen en reserves

Het eigen vermogen wordt conform de richtlijnen

verdeeld in fondsen en reserves. Bring The Elephant Home heeft drie toevoegingen aan bestemmingsfondsen gedaan, omdat de geormerkte donaties in 2021 nog niet waren of konden worden besteed. Het is de intentie die bestedingen in 2022 te doen. Daarnaast vond een onttrekking aan de reserves plaats vanwege met name de hogere lasten van het Tom Yum project en onderzoek in Thailand. Meer informatie over de fondsen en reserves is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de balans'.

ANBI

De Belastingdienst heeft stichting Bring The Elephant Home aangemerkt als 'Algemeen Nut Beogende Instelling', met ingang van 1 januari 2008. Met deze status hoeft stichting Bring The Elephant Home geen erf- en schenkbelasting af te dragen over erfenissen en schenkingen die de organisatie ontvangt in het kader van het algemene belang. Daarnaast zijn uitkeringen die de stichting verricht in het kader van de doelstellingen vrijgesteld voor het recht van schenking. Tot slot kan een donateur giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken binnen de daarvoor geldende regels.

CBF Erkend Goed Doel

Sinds 2019 is stichting Bring The Elephant Home een door het CBF Erkend Goed Doel. Het CBF toetst of goede doelen aan kwaliteitseisen voldoen. Als een goed doel aan de criteria





van het CBF voldoet, mag ze het Erkenningsslogo publiceren op externe publicaties.

Besteding aan doelstelling

Uit de staat van baten en lasten blijkt dat Bring The Elephant Home € 54.375,- heeft besteed aan de doelstelling. De bestedingen aan doelstelling zijn opgebouwd uit Onderzoek Zuid-Afrika, € 19.892,-; Tom Yum, € 24.972,-; Bee the Change, €308,-; Trees for Elephants, € 232,-; Onderzoek rewilding Aziatische olifanten, € 4.108,-; Onderzoek Thailand, €3.641,- en Organisatieontwikkeling Thailand, € 1.222,-. Dat is 85 % van het totaal aan lasten van € 63.657 (2020: 93 %).

Onze intentie is dat in 2022 ten minste 85 % en bij voorkeur ten minste 90% van de lasten ten goede komen van de doelstelling. Meer informatie over besteding aan doelstelling is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de baten en lasten'.

Besteed aan werving

Bring The Elephant Home heeft een klein bedrag besteed aan eigen fondsenwerving via sociale mediakanalen (€ 19,-).

Besteed aan beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie worden afzonderlijk gepresenteerd. De totale kosten voor beheer en administratie van € 9.263,- zijn opgebouwd uit personeelskosten, € 4.923,-; kantoorkosten € 2.825,-; algemene kosten € 1.301,-; en merchandise € 214,-.

JAARREKENING

Balans

BALANS PER 31 DECEMBER 2021 (NA RESULTAATBESTEMMING)

Alle bedragen zijn in euro's

BALANS	31 december 2021	31 december 2020
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	0	0
Materiële vaste activa	0	0
Financiële vaste activa	0	0
	0	0
Vorraden	386	600
Vorderingen en overlopende activa	542	33
Effecten	0	0
Liquide middelen	46.898	44.671
	47.827	45.304
Totaal activa	47.827	45.304
PASSIVA		
Reserves en fondsen		
– reserves	37.398	0
• bestemmingsreserves	0	0
• overige reserves	0	43.998
	37.398	43.998
– fondsen		
• bestemmingsfonds(en)	7.703	0
	45.101	43.998
Voorzieningen	0	0
Langlopende schulden	0	0
Kortlopende schulden	2.726	1.306
Totaal passiva	47.827	45.304

Toelichting op de balans

Bring The Elephant Home heeft drie toevoegingen aan bestemmingsfondsen gedaan, omdat de geormerkte donaties nog niet waren of konden worden besteed. Sommige activiteiten waren in 2021 niet mogelijk vanwege de COVID-19 maatregelen. Sommige baten zijn bedoeld voor een meerjarig project. Het is de intentie deze geormerkte baten in 2022 te besteden, zie ook begroting 2022. Daarnaast vond een onttrekking aan de reserves plaats vanwege met name de hogere lasten voor het Tom Yum project en onderzoek in Thailand. We streven ernaar in 2022 een zelfde bedrag waar mogelijk toe te voegen aan de reserve.

2021	Begin van het boekjaar	Toevoegingen en verminderingen	Bedrag eind van het boekjaar
Reserves	43.998	-6.600	37.398
Reservering bestemmingsfonds Onderzoek rewildin	0	5.365	5.365
Reservering bestemmingsfonds Bee the Change	0	1.412	1.412
Reservering bestemmingsfonds Trees for Elephants	0	926	926
Totaal	43.998	1.103	45.101

Baten en lasten

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Alle bedragen zijn in euro's

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2020
Baten:			
Baten van particulieren	41.327	35.000	42.531
Baten van bedrijven	0	0	0
Baten van loterijorganisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	0	0	0
Baten van verbonden (internationale) organisaties	0	0	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	26.850	10.000	10.000
Som van de geworven baten	68.177	45.000	52.531
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten			
Overige baten	0	0	75
Som van de baten	68.177	45.000	52.612
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Onderzoek Zuid-Afrika	19.892	10.000	
Tom Yum	24.972	10.000	
Trees for Elephants	232	5.000	
Bee the Change	308	2.500	
Onderzoek rewilding Aziatische olifanten	4.108	0	
Onderzoek Thailand	3.641	2.500	
Organisatie ontwikkeling Thailand	1.222	2.500	
	54.375	32.500	47.471
Wervingskosten	19	0	1.287
Kosten beheer en administratie	9.263	10.000	2.989
Som van de lasten	63.657	42.500	51.747
Saldo voor financiële baten en lasten	4.520	2.500	865
Saldo financiële baten en lasten	3.417	2.500	504
Saldo van baten en lasten	1.103	0	361
Bestemming saldo van baten en lasten:			
Toevoeging/onttrekking aan:			
overige reserve	-6.600		
bestemmingsreserves			
bestemmingsfonds	7.703	0	0
	0	0	361

Toelichting op baten en lasten

Zowel de baten van particulieren als van andere organisaties zonder winsttoegmerk waren in omvang hoger dan begroot. Het percentage van particulieren op het totaal van baten was lager dan begroot.

2021	Begroot	Werkelijk	2022
Baten particulieren	35.000	41.327	37.500
Baten van bedrijven	0	0	0
Baten van loterijorganisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	0	0	70.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	10.000	26.850	30.000

Baten	2021	2020	2022 begroot
Baten van particulieren	61%	81%	27%
Baten van bedrijven	0%	0%	0%
Baten van loterijorganisaties	0%	0%	0%
Baten van subsidies van overheden	0%	0%	51%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	39%	19%	22%

Baten	Particulieren	Andere organisaties zonder winsttoegmerk	Totaal
Algemeen	23.709	2.150	25.859
Onderzoek Zuid-Afrika	11.289	1.500	12.789
Tom Yum	4.243	13.200	17.443
Bee the Change	1.720		1.720
Trees for Elephants	157	1.000	1.157
Onderzoek rewilding Aziatische olifanten		9.000	9.000
Onderzoek Thailand	209		209
Organisatie ontwikkeling Thailand			0
Totaal	41.327	26.850	68.177

Bring The Elephant Home streeft ernaar ten minste 85 % en bij voorkeur ten minste 90 % van de uitgaven te besteden aan de doelstellingen. In de begroting 2021 hielden we rekening met een lager percentage. Doordat de bestedingen aan de doelstelling hoger konden zijn dan begroot, was het percentage 85 %. Er is veel aandacht besteed aan het realiseren van nieuwe samenwerkingen. Voor 2022 is het streven ten minste 90 % van de bestedingen te doen aan de doelstellingen.

Jaar	2021	2020	2022 begroot
Besteed aan doelstelling	85%	93%	91%
Wervingskosten	0%	2%	2%
Kosten beheer en administratie	15%	5%	8%

Door de effecten van COVID-19 konden sommige activiteiten geen doorgang vinden, zoals Trees for Elephants. In andere gevallen kon dat wel (Tom Yum, Onderzoek Zuid-Afrika) of ontstonden er nieuwe kansen (Onderzoek rewilding).

Besteed aan doelstellingen	Begroot 2021	Werkelijk 2021
Onderzoek Zuid-Afrika	10.000	19.892
Tom Yum	10.000	24.972
Bee the Change	2.500	308
Trees for Elephants	5.000	232
Onderzoek rewilding Aziatische olifanten	0	4.108
Onderzoek Thailand	2.500	3.641
Organisatie ontwikkeling Thailand	2.500	1.222

De kosten van beheer en administratie waren conform begroting.

Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2021
Personeelskosten	4.923
Kantoorkosten	2.825
Algemene kosten	1.301
Merchandise	214
Totaal	9.263

BEGROTING 2022

BEGROTING 2022 - BRING THE ELEPHANT HOME

Alle bedragen zijn in euro's

BATEN EN LASTEN	BEGROOT 2022
Baten:	
Baten van particulieren	37.500
Baten van bedrijven	
Baten van loterijorganisaties	
Baten van subsidies van overheden	70.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	
Baten van andere organisaties zonder winststreven	30.000
Som van de geworven baten	137.500
Overige baten	
Som van de baten	137.500
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Onderzoek Zuid-Afrika	15.000
Tom Yum	70.000
Trees for Elephants	2.500
Bee the Change	2.500
Onderzoek rewilding	30.000
Organisatie ontwikkeling Thailand	1.000
	121.000
Wervingskosten	2.000
Kosten beheer en administratie	10.000
Som van de lasten	133.000
Saldo voor financiële baten en lasten	4.500
Saldo financiële baten en lasten	1.500
Saldo van baten en lasten	3.000
Bestemming saldo van baten en lasten:	
Toevoeging/onttrekking aan:	
Overige reserve	10.700
Bestemmingsreserves	
Bestemmingsfonds	-7.700
	0

VERKLARING KASCOMMISSIE

Verklaring kascommissie

De kascommissie, bestaande uit de leden Veronique Lecluse en Bas Hoekstra, heeft de ter beoordeling liggende jaarstukken tijdig van het bestuur ontvangen en bestudeerd.


Op 7 mei 2022 zijn de jaarstukken met het bestuur besproken en heeft zij verdere inzicht gekregen in de gevoerde administratie.

De kascommissie heeft geconcludeerd dat:

- Het verslag en de jaarcijfers een getrouw beeld geven van de inhoudelijke prestaties en financiële resultaten van de stichting.
- Bij het opstellen van het verslag en de jaarcijfers de richtlijn voor kleine fondsenwervende organisaties is nageleefd.

Amsterdam, 13 mei 2022

Namens de kascommissie:

Veronique Lecluse


Bas Hoekstra
